



La pintora castellanense Ana Vernia, ante una de sus obras. ANA VERNIA

## Ana Vernia, premio de la Real Academia de Bellas Artes



HORAS SIN OCIO

RICARD  
BELLVESER

La joven pintora castellanense Ana Vernia (Burriana, 1976), ha ganado este año el XVI Premio Nacional de Pintura de la Real Academia de Bellas Artes de San Carlos de Valencia. Ana es una pintora, o diseñadora, o artista gráfica, o todo a la vez, muy interesante. Si no se tuerce, si encuentra críticos leales, saca provecho de sus conocimientos y los consejos que reciba, tiene un notable futuro y una gran mordida, como ya insinuó el año pasado con su exposición «Después del chocolate» en la que supo libar como un abeja en la modernidad.

Le han acompañado como accésits el también castellanense Juan Vicente Titos (Vall d'Uixò, 1978) con un cuadro geometrista y el colorista andaluz Rafa López (Dos Hermanas, Sevilla, 1983), todos ellos tan jóvenes, tan estupendos y tan llenos de ideas que no les caben entre las sienas y el pecho. El premio está patrocinado por El Corte Inglés.

Sus trabajos, más los de los seleccionados, que son obras de Daniel Galván, Alberto Biesok, Lola Calzada, Eduardo Quero, Nelo Vinuesa, Karina Vagradova, Pedro Peña Gil y Ramón Martínez Buades, se exponen en Nuevo Espai d'Art de Corty Nuevo Centro, edificio Hogar. Se trata de un espacio recién inaugurado, tanto que es esta su primera exposición. El Corte Inglés tiene, en toda España, una zona plural dedicada a la cultura (conferencias, reuniones, presentaciones de libros, talleres literarios o de lectura, foros de debate e incluso de actuaciones musicales o teatrales) que se llama «Ámbito Cultural». El «Ámbito» de Valencia está en el edificio de la calle de Colón. Ahora, ha iniciado la aventura con un singularizado para el arte, que hizo sus primeras programaciones en el edificio de la avenida de Francia y que renace aquí con

otra personalidad, cuyo primer gesto ha sido acoger los premios y los aspirantes de la Real Academia de BBAA.

XVI convocatorias de este premio es un número suficiente para ofrecer una amplia perspectiva que desvele su eficacia e incluso su utilidad, pues si echamos cuentas, ha distinguido a 16 ganadores más dos accésits por edición, lo que suponen casi medio centenar de jóvenes artistas que han visto impulsada su carrera y enriquecido su curriculum, y es esto algo muy relevante. En efecto, el Corte Inglés patrocina el certamen y dota los premios con 6.000 euros en efectivo para el ganador y 3.000 para cada uno de los finalistas, lo que es una dotación algo más que decorosa, y una muestra de la fructífera colaboración entre una bien prestigiosa entidad centenaria e ilustrada como la Real Academia, que desde hace poco preside el varias veces doctor

Manuel Muñoz, y una empresa privada, comercial, empresarial y libre. Larga vida. Premiadros y finalistas no deberían olvidar la feliz advertencia que hace, en una de sus obras, uno de los personajes del dramaturgo para-valenciano José Ricardo Morales, y es que quien te premia, te apremia, pues se espera mucho más de ellos a partir de ese mo-

### PUBLICO-PRIVADO

**En las sociedades avanzadas, la sociedad civil se organiza para no depender de lo oficial como opción única, pues el gobernante no puede evitar la tentación de intentar imponer su punto de vista, y eso es especialmente notable en el ámbito de la cultura. Cada vez hay más premios deportivos, literarios o culturales, de patrocinio privado y excelentes resultados como el Loewe de poesía, el Maratón de la Divina Pastora, hoy en manos de una de las fundaciones de Mercadona u otros. Para mí este es un camino con mucho futuro.**

mento.

Yo creo en la colaboración entre lo público y lo privado, y como muestra un botón, entre las empresas comerciales y las instituciones, aunque me doy cuenta de que es algo que está estos días en cuestión. Deben ser pecados de la socialdemocracia, tan amiga de moverse en el fiel de la balanza, por lo que unas veces se inclina hacia un lado y otras hacia el otro, sin necesitar justificarse.